**แนวทางการส่งบทความสำหรับเว็บไซต์เดอะประชากร**  
Guideline for The Prachakorn Blog Post Submission

ทีมบรรณาธิการเว็บไซต์ [**“เดอะประชากร”**](https://www.theprachakorn.com/) ขอขอบคุณที่ท่านพิจารณาส่งบทความหรือบล็อกโพสต์ (Blog Post) เพื่อเผยแพร่ลงในเว็บไซต์ The Prachakorn ของสถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล

ภาษาที่ใช้ในบล็อกโพสต์อาจเป็นภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษก็ได้ (เลือกอย่างใดอย่างหนึ่ง) และจำนวนคำในแต่ละบล็อกโพสต์ ควรมีประมาณ 1,000-2,000 คำ หรือประมาณ 2-4 หน้า ทั้งนี้ ควรเป็นบทความลักษณะกึ่งวิชาการ สื่อสารในลักษณะที่เข้าใจง่าย มีการอ้างอิง และควรเป็นผลงานของผู้เขียนเองซึ่งไม่ได้คัดลอกจากที่ใด

การอ้างอิงในเว็บไซต์ [**The Prachakorn**](https://www.theprachakorn.com/) ควรใช้การใส่ไฮเปอร์ลิงก์ (Hyperlink) มากกว่าการใส่เชิงอรรถ (Footnotes) เพื่อให้ผู้อ่านสามารถเข้าถึงและติดตามข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ อย่างไรก็ดี การอ้างอิงแหล่งที่มาในรูปแบบการใส่ไฮเปอร์ลิงก์ควรมาจากเว็บไซต์ที่น่าเชื่อถือและมีความปลอดภัยเท่านั้น (เช่น ต้องมี https: อยู่นำหน้า URL) โดยผู้เขียนอาจใส่ไฮเปอร์ลิงก์ตรงจุดหรือประเด็นที่ต้องการอ้างอิง (อาจใช้ ctrl-K ในโปรแกรม MS Word) หรือเพียงแค่ใส่ URL ในวงเล็บหลังจากข้อความที่ต้องการอ้างอิง (เช่น <https://www.theprachakorn.com>)

บล็อกโพสต์ที่ส่งมาจะผ่านการพิจารณาโดยหนึ่งในทีมบรรณาธิการ (Blog Editor) ซึ่งเป็นอาจารย์และนักปฏิบัติการวิจัยของสถาบันวิจัยประชากรและสังคม บรรณาธิการจะตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล แหล่งข้อมูล รูปแบบและการใช้ภาษา และอาจแก้ไขบทความเพื่อให้บุคคลทั่วไปสามารถอ่านและเข้าใจได้ง่ายขึ้น หากมีการเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขที่สำคัญ บรรณาธิการอาจส่งบทความที่ผ่านการแก้ไขแล้วกลับไปยังผู้เขียนเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เขียนพิจารณาในขั้นสุดท้ายก่อนเผยแพร่ลงในเว็บไซต์ ทั้งนี้ การพิจารณาของทีมบรรณาธิการให้ถือเป็นที่สิ้นสุด

หากท่านต้องการส่งบล็อกโพสต์เพื่อเผยแพร่ลงใน **เดอะประชากร** กรุณาอ่านรายละเอียดนี้ และส่งข้อมูลบล็อกโพสต์หรือบทความของท่าน มาที่อีเมล [**theprachakorn@gmail.com**](mailto:theprachakorn@gmail.com)

**ทั้งนี้เพื่อให้รูปแบบของบทความเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และอยู่ภายใต้หมวดหมู่ที่ผู้เขียนบทความต้องการ**

**การส่งบล็อกโพสต์หรือบทความให้แก่กองบรรณาธิการ แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนข้อมูลผู้เขียน และส่วนเนื้อหาบทความ**

# **ส่วนที่ 1 ข้อมูลของผู้เขียน**

## ได้แก่ ชื่อ-นามสกุล (ของผู้เขียน), อีเมล, ตำแหน่ง, สังกัด, รูปโปรไฟล์ของผู้เขียน (Author’s Profile Photograph) *และ* ประวัติโดยย่อหรือประโยคแนะนำตัวผู้เขียน (Author’s Brief Bio) *(ควรมีความยาวไม่เกิน 100 คำ เช่น ตัวอย่างที่ปรากฏในรูปด้านล่าง)*

*Graphical user interface, text, application, email

Description automatically generated*

**Graphical user interface, text

Description automatically generated**

# **ส่วนที่ 2 เนื้อหาบทความ**

**ระบุหมวดหมู่ของบทความ (บล็อกโพสต์):**กรุณาระบุว่าบทความนี้จัดอยู่ในหมวดหมู่ใดของเดอะประชากร (ใส่เครื่องหมาย  เพียง 1 หมวดหมู่เท่านั้น)

 สังคมสูงวัยและผู้สูงอายุ (Ageing society & older people)

 วัฒนธรรม การเดินทาง และศิลปะ (Culture, Travel and Art)

 ข้อมูล เทคนิค ระเบียบวิธีวิจัย (Data, technique and methodology)

 เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (Economics, society and environment)

 ครอบครัว และรูปแบบการอยู่อาศัย (Family and living arrangement)

 เพศภาวะ เพศวิถี อนามัยเจริญพันธุ์ (Gender, sexuality and reproductive health)

 สุขภาพ การเจ็บป่วยและการตาย (Health, illness and mortality)

 การย้ายถิ่น แรงงาน และความเป็นเมือง (Migration, labor and urbanization)

 ประชากรกับการพัฒนา และเทคโนโลยี (Population and development, and technology)

 คุณภาพชีวิต (Quality of life)

 อื่นๆ (Others) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**คำแนะนำในการเขียนบทความ**

1. **ชื่อหัวข้อของบทความหรือบล็อกโพสต์ที่เสนอ (Proposed Blog Post Title):**

*(ควรมีความยาวไม่เกิน 12 คำ)*

## เนื้อหาของบทความหรือบล็อกโพสต์ที่เสนอ (Proposed Blog Post’s Content): *(จำนวนคำประมาณ 1,000-2,000 คำ หรือความยาวประมาณ 2-4 หน้า)*

## รูปภาพ จำนวน 1-2 รูป (1-2 Photos for your Blog): *(ควรเป็นรูปภาพที่มีความเกี่ยวข้องกับรายละเอียดในบล็อก พร้อมคำอธิบายภาพ แหล่งที่มา (ควรเป็นรูปที่ไม่มีลิขสิทธิ์) และหากเป็นรูปบุคคล กรุณาส่งหลักฐานที่แสดงความยินยอมของผู้ที่อยู่ในรูปภาพมายังทีมบรรณาธิการที่* [*theprachakorn@gmail.com*](mailto:theprachakorn@gmail.com)*)*

## ไฮไลท์ของบล็อกโพสต์โดยย่อ (Brief Highlight): *(ประมาณ 1-2 ประโยคเพื่อสรุปเนื้อหาของบล็อกโพสต์*

## *ตัวอย่าง ไฮไลท์ด้านล่างของบล็อกโพสต์เรื่อง* [*“เป็นปัญหาของคนรุ่นใหม่ มิใช่ปัญหาของผู้สูงวัยอย่างเรา”*](https://www.theprachakorn.com/newsDetail.php?id=490)*)*

* *จุดมุ่งหมายสำคัญของการพัฒนาประเทศ คือทำให้ประชากรสูงวัยขึ้นอย่างมีพลัง ซึ่งหมายถึง การทำให้ประชากรตั้งแต่เกิดแล้วเจริญวัยขึ้นอย่างมีสุขภาพดีและมีความมั่นคงในชีวิต ผ่านขั้นตอนของชีวิตในวัยต่างๆ ตั้งแต่เป็นทารก เด็ก วัยรุ่น วัยหนุ่มสาว วัยทำงาน และเป็นผู้สูงอายุ จนกระทั่งตายอย่างมีศักดิ์ศรี*

## ข้อความ (Message) หรือคำพูด (Quote) ที่ท่านเห็นว่าควรใช้เพื่อโปรโมตบล็อกโพสต์บนโซเชียลมีเดีย *(ประมาณ 1-2 ประโยค เช่น ตัวอย่างที่ปรากฏในรูปด้านล่าง)* ตัวอย่าง สื่อที่ใช้เพื่อโปรโมต

**A person in a suit laughing

Description automatically generated with medium confidenceA picture containing text, person

Description automatically generatedA person with her arms crossed

Description automatically generated with low confidence**